

Doç. Dr.

AYTUĞ MERMER ÜZÜMLÜ



E-posta: aytug.mermer@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü / Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Prog.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

YÖKSİS Araştırmacı ID: 18221

Eğitim Bilgileri

I. GAZİ ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2013–2018 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI (DR) · Türk milliyetçiliğinin değişimi ve siyasal kimlik olarak inşası: Adalet ve Kalkınma Partisi (2013–2018)

II. ANKARA ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2009–2012 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) · Siyasi partilerin 12 Eylül 2010 Anayasa değişikliği referandumu kampanyaları örneğinde siyasetin kişiselleşmesi (2009–2012)

III. BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2005–2008 · İLETİŞİM FAKÜLTESİ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ (2005–2008)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Halkla İlişkiler · Bütünleşik Pazarlama İletişimi ; Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları ; Halkla İlişkiler

Yönetilen Tezler

I. İlkokul öğrenci velilerinin akran zorbalığına yönelik görüşleri ve akran zorbalığı ile mücadele yöntemlerinin incelenmesi (2025)

II. Sınıf Öğretmenlerinin Bilişsel Esneklik Düzeyleri ve İletişim Becerilerinin Mesleki Motivasyonlarına Etkisi (2024)

III. İlkokul Öğrenci Velilerinin Akran Zorbalığına Yönelik Görüşleri ve Akran Zorbalığı ile Mücadele Yöntemlerinin İncelenmesi (2023)

Makaleler

I. Storytelling as a Tool for Activist Public Relations: A Qualitative Study in Case of Women (2024)

ARTAN ÖZORAN BERİS, MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

II. JENERİK İLAÇ PAZARLAMASI VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ (2023)

GÜVEN FARUK, MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

III. Bir Dijital Pazarlama Segmenti Olarak Çocuklar: YouTube (2023)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ, GÜVEN FARUK

IV. MODERNİZM SONRASI YENİ GERÇEKLİK (2023)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

V. MALUMUN İLAMI MI? KENDİNİ GERÇEKLEŞTİREN KEHANET Mİ? KAMUOYU ARAŞTIRMALARININ MEDYADA SUNUMU (2023)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

VI. DOCUMENT OF THE KNOWN? SELF-FULFILLING PROPHET? PRESENTATION OF PUBLIC RESEARCH IN THE MEDIA (2023)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

VII. Kurumsal İletişimin Gizli Bariyeri: Öğrenilmiş Çaresizlik (2022)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

VIII. Rıza Üretiminden Karşı Propagandaya: Sinemada Milliyetçilik Söylemleri ve Halkla İlişkiler (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

IX. COVID-19 PANDEMİSİ KRİZ İLETİŞİMİ: GÖZETİM TOPLUMUNUN YÜKSELİŞİ (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

X. Ulus Ötesi İtibar Yönetimi: Türk İnternet Haberciliğinde Kanada Başbakanı (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

XI. Soğuk Savaş Dönemi'nde Özgür Avrupa Radyosu'nu Konu Alan "Gerçekliğin Kuleleri" Adlı Kısa Film Üzerine İnceleme (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

XII. GENÇLERİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALOJİ TEKNIĞI İLE BELİRLENMESİ (2019)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

XIII. GENÇ SEÇMENİN SİYASAL KİMLİK OLUŞUMUNA YENİ SİYASETİN ETKİSİ (2019)

MERMER AYTUĞ

XIV. KİMLİK TARTIŞMALARI BAĞLAMINDA SİVİL TOPLUM (2019)

MERMER AYTUĞ

XV. TANIMLARIN ÖTESİNDE MİLLİYETÇİLİK: Kuramlar, Tartışmalar, Paradokslar (2019)

MERMER AYTUĞ

XVI. ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE PROJEKTİF BİR ÇALIŞMA (2019)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

XVII. GENÇLERİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALOJİ TEKNIĞI İLE BELİRLENMESİ (2019)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

XVIII. Bauman gibi Düşünmek: Wellness ile Ölümün Yapısökümünün Haberler Üzerinden İncelenmesi (2018)

ARTAN ÖZORAN BERİS, MERMER AYTUĞ

XIX. YENİ BİLİM PARADİGMASI ve KAOS TEORİSİ PERSPEKTİFİNDEN HALKLA İLİŞKİLER (2017)

MERMER AYTUĞ

XX. SİYASAL İLETİŞİMİN ETİK KİMLİKLE YENİDEN İNŞASI: İLETİŞİMSEL EYLEM (2017)

MERMER AYTUĞ

Bildiriler

I. UZAKTAN EĞİTİMİN ÖĞRETMENLERİN ÇALIŞMA MOTİVASYONUNA ETKİSİ (2021)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ, Uysal Meryem

II. COVID-19 KRİZ İLETİŞİMİNDEN GÖZETİM TOPLUMUNA (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

III. ÖĞRENİLMİŞ ÇARESİZLİĞİN YÜKSEKÖĞRENİM ÖĞRENCİLERİNİN MOTİVASYONUNA ETKİSİ (2019)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

IV. Beyaz Perdenin Kırmızısı: Hollywood ve Savaş (2017)

MERMER AYTUĞ, ARTAN ÖZORAN BERİS

V. Bauman gibi Düşünmek: Wellness ile Ölümün Yapısökümü (2017)

ARTAN ÖZORAN BERİS, MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

Kitaplar

I. Sosyal Bilimlerinde Güncel Tartışmalar 12 (2023)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

II. Dijital Çağda Pazarlama İletişimi (2021)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

III. Gelenekselden Dijitale Siyasal İletişim Çalışmaları (2021)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ, Dülger Merve

IV. Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

V. Modern Seçim Kampanyaları ve Politik Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

VI. SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

VII. Sosyal Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar 3 (2020)

MERMER ÜZÜMLÜ AYTUĞ

Projeler

Başarılar & Ödüller

I. Akademik Teşvik Başarı Belgesi (2021)