

Prof. Dr.

BURAK ERYILMAZ



İş Telefonu: Dahili 1208

E-posta: burak.eryilmaz@amasya.edu.tr

Diğer E-posta: brkeryilmaz@gmail.com

Web: <https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/viewAuthor.jsp>

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü / Turizm Ve Otel İşletmeciliği Prog.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

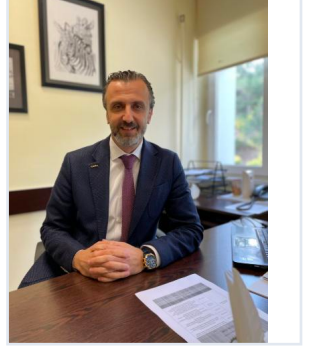
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2179-5450>

ScopusID: <https://www.scopus.com/pages/home#basic>

Web of Science: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/LXV-5016-2024>

Google Scholar: JGBtjmAAAAJ

YÖKSİS Araştırmacı ID: 103125



Eğitim Bilgileri

- I. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2010–2014 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR) · Sosyal medya kullanımının müşteri tercihleri üzerine etkileri: Konaklama işletmelerinde bir inceleme (2010–2014)
- II. SAKARYA ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2008–2010 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (YL) (TEZLİ) · Turizmde engelli pazarının değerlendirilmesi ve Bodrum örneği (2008–2010)
- III. ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 1996–2000 · TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU · SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ (1996–2000)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Turizm · Turizm İşletmeciliği ; Otel İşletmeciliği ; Turizm Pazarlaması

Makaleler

- I. Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Doğrultusunda Muğla İlinin Turizm Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi (2025)
AVŞAR MELAHAT, ERYILMAZ BURAK
- II. The Influence of Animated Films on Destination Marketing: An AIDA Model Analysis of Rafadan Tayfa 2: Göbeklitepe (2025)
ERYILMAZ BURAK
- III. İklim Değişikliği, Küresel Isınma ve Turizm: Scopus'ta Bibliyometrik Bir İnceleme (2025)
AVŞAR MELAHAT, ERYILMAZ BURAK
- IV. Yapay Zeka Araçlarının Seyahat Planlamada Kullanımı: Karşılaştırmalı Bir Analiz (2025)
BALDIRAN ŞERİF, ERYILMAZ BURAK
- V. Determining the Opinions of Farmers Towards the Development Potential of Agricultural Tourism: The Case of Amasya (2025)
ERYILMAZ BURAK, BALDIRAN ŞERİF
- VI. Coğrafi İşaretle Ürünlerin Amasya Turizminin Gelişimine Katkısının Değerlendirilmesi (2022)
AVŞAR MELAHAT, ERYILMAZ BURAK
- VII. Turisti Tanımak: Yerli Turist Profili Üzerine Bir Araştırma (2020)
ERYILMAZ BURAK
- VIII. A Historical Analysis on Tourism and Pandemics in the Ottoman Context: A Preliminary Research Case (2020)
ERYILMAZ BURAK
- IX. Yerel Halkın Turiste ve Turizme Bakışı: Amasya Örneği (2020)
ERYILMAZ BURAK
- X. Türkiye'de Faaliyet Gösteren Otel Zincirlerinin Yeni Tip Koronavirüs(Covid-19) Bilgilendirmeleri (2020)
ERYILMAZ BURAK
- XI. Ziyaret Etmeyenlerin Gözünde Turistik Bir Destinasyon Olarak Amasya (2020)
ERYILMAZ BURAK

- XII. Unearthing the Past: Passport Regulations in the Ottoman Empire (2019)**
ERYILMAZ BURAK
- XIII. Genç Turistlerin Doğu Ekspresi Seferleri Tercihlerinde Instagram'ın Rolü (2018)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- XIV. Yeşil Yıldız Uygulamasını Konu Alan TV Spotu Üzerinde Göstergebilimsel Bir İnceleme (2017)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- XV. Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Algılanması: Üniversite Öğrencilerinin Görüşleri Üzerine Bir Araştırma (2017)**
ZENGİN BURHANETTİN,ERYILMAZ BURAK,ŞENGEL ÜMİT
- XVI. Sosyal Medyada Paylaşılan Yöresel Yemek Fotoğraflarının Turistlerin Seyahat Tercihleri Üzerindeki Etkisi (2016)**
ERYILMAZ BURAK,ŞENGÜL SERKAN
- XVII. Butik Otel İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Bir İnceleme Facebook Örneği (2014)**
ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN
- XVIII. Sosyal Medyada Konaklama İşletmelerine Yönelik Tüketici Yaklaşımları Üzerine Bir Araştırma (2014)**
ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN
- XIX. Bodrum Destinasyonunda Engelli Turizm Pazarının Değerlendirilmesi (2013)**
ZENGİN BURHANETTİN,ERYILMAZ BURAK
- XX. Kariyer Değerleri ve Kariyer Yolu Tercihleri İlişkisi Türk Turizm Sektöründen Örnekler (2010)**
TÜRKAY OĞUZ,ERYILMAZ BURAK
- XXI. Kıyaslama Benchmarking Yöntemi ve Otel İşletmelerinde Kullanımına İlişkin Teorik Bir Çalışma (2009)**
ERYILMAZ BURAK

Bildiriler

- I. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na Türkiye'den Destinasyon Önerisi (2023)**
AVŞAR MELAHAT, ERYILMAZ BURAK
- II. Like Avcısı Turistlerin Yeni Gözdesi:Doğu Ekspresi Seferleri (2018)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- III. Turizm Destinasyonlarında Yeni Ürün Geliştirme Süreçlerini Etkileyen Unsurlar (2018)**
ERYILMAZ BURAK,ŞENGÜL SERKAN
- IV. Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu ve Turizm Politikaları (2018)**
ERYILMAZ BURAK,KESKİN YUSUF BAHADIR
- V. İhramdan Bikiniye Suudi Arabistan'da Turizm (2018)**
ERYILMAZ BURAK,KESKİN YUSUF BAHADIR
- VI. Türkiye'nin Bir Turizm Destinasyonu Olarak Sosyal Medyada Tanıtımı (2018)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- VII. Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Algılanması: Üniversite Öğrencilerinin Görüşleri Üzerine Bir Araştırma (2017)**
ZENGİN BURHANETTİN,ERYILMAZ BURAK,ŞENGEL ÜMİT
- VIII. Opinions of Non Visitors About a Destination Before Their Visit (2017)**
ERYILMAZ BURAK
- IX. The Perceptions of Residents About Tourism in Their City: The Case of Amasya (2017)**
ERYILMAZ BURAK
- X. The Turkish Spain Competitive Analysis in Mediterranean Tourism Region (2017)**
ERYILMAZ BURAK
- XI. Alternative Accomodation Experience for Tourists: Airbnb in Barcelona (2017)**
YÜCETÜRK CEM,ERYILMAZ BURAK
- XII. Yeni Medyanın Turistik Destinasyon İmajına Etkisi: Ekşisözlükte Yozgat (2017)**
YÜCETÜRK CEM,ERYILMAZ BURAK
- XIII. Daha Önce Ziyaret Etmeyen Turistlerin Gözüyle Yozgat (2017)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- XIV. Nevşehir Bölgesi nde Konaklayan Müşterilerin E Yorumlarına Yönelik İçerik Çözümlemesi TripAdvisor Örneği (2016)**
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- XV. Mesleki Eğitim Kanununda Yapılan Son Değişikliklerin Meslek Yüksekokullarına Yansımaları (2016)**
ÜNSALAN ERDAL,ERYILMAZ BURAK
- XVI. Erzincan Turizm Potansiyelinin Seyahat Acentaları Tarafından Gerçekleştirilen Turlar Üzerinden Değerlendirilmesi (2016)**
ŞENGÜL SERKAN,GENÇ KORAY,ERYILMAZ BURAK
- XVII. Sosyal Medya Kullanımının Konaklama İşletmeleri İçin Önemi Erzincan Örneği (2016)**

- XVIII.** Nevşehir İçin Yeni Bir Turistik Çekim Alanı Önerisi Türk Devletleri Canlı Tarih Müzesi (2016)
ÜNSALAN ERDAL,ERYILMAZ BURAK
- XIX.** Reklamcılık Sektöründe Nitelikli Ara Eleman İhtiyacı ve Mesleki Eğitimin Önemi (2016)
ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM
- XX.** Nevşehir Mutfağının Bilinirliğinin Destinasyon Marka Değeri Boyutları Üzerindeki Etkisi (2016)
ŞENGÜL SERKAN,ERYILMAZ BURAK,TÜRKAY OĞUZ
- XXI.** Sosyal Medyada Paylaşılan Yöresel Yemek Fotoğraflarının Turistlerin Seyahat Tercihleri Üzerindeki Etkisi (2015)
ERYILMAZ BURAK,ŞENGÜL SERKAN
- XXII.** Doğu Karadeniz Bölgesi İçin Sürdürülebilir Turizmi Destekleme Projelerinin Öbeni ve Bir Değerlendirme (2015)
ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN
- XXIII.** Markakent Amasya'nın Alternatif Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi (2015)
ULUBAY ATIF SITKI,ERYILMAZ BURAK
- XXIV.** Müşterilerin Otel Seçimlerine Sosyal Medyanın Rolü (2015)
ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN
- XXV.** Zincir Otel İşletmeleri İçin Marka Genişlemesi: Bir Literatür Taraması (2015)
ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN
- XXVI.** Destinasyon Pazarlamasında Web Sitelerinin Rolü ve Önemi Doğu Marmara Bölgesi İçin Bir Model Önerisi (2011)
ERYILMAZ BURAK
- XXVII.** Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Samsun da Kongre Turizmi Olanaklarının Değerlendirilmesi (2011)
ERYILMAZ BURAK
- XXVIII.** Turizmde Engelli Pazarının Değerlendirilmesi ve Bodrum Örneği Tez Özeti V Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi (2010)
ERYILMAZ BURAK
- XXIX.** Sakaryanın Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi (2009)
ERYILMAZ BURAK

Kitaplar

- I.** Tourism Entrepreneurship: Innovative Approaches (2024)
BOZTEPE ESRA,ŞENGÜL SERKAN,ERYILMAZ BURAK
- II.** Turizm Pazarlaması (2024)
ERYILMAZ BURAK,BALDIRAN ŞERİF
- III.** Avrupa Birliği Hibe Programlarına Yönelik Turizm Projeleri ve Uygulama Örneği (2023)
BALDIRAN ŞERİF, ERYILMAZ BURAK
- IV.** Turizm ve Destinasyon Araştırmaları-III (2023)
AVŞAR MELAHAT, ERYILMAZ BURAK
- V.** Baharat Otlar ve Soslar (2023)
ERYILMAZ BURAK, AVŞAR MELAHAT
- VI.** REKREASYON Kavram ve Uygulamalar (2022)
ERYILMAZ BURAK
- VII.** GASTRONOMİ VE MEDYA (2022)
ERYILMAZ BURAK, AVŞAR MELAHAT
- VIII.** TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ (2022)
ERYILMAZ BURAK
- IX.** TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ (2022)
ERYILMAZ BURAK
- X.** TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ (2022)
ERYILMAZ BURAK
- XI.** Yiyecek İçecek Pazarlaması (2021)
ERYILMAZ BURAK
- XII.** COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry (2021)
ŞENGÜL SERKAN, ERYILMAZ BURAK
- XIII.** Önbüro Yönetimi ve Otomasyon Uygulamaları (2020)
ERYILMAZ BURAK
- XIV.** Gastronomi Sözlüğü (A'dan Z'ye) (2020)
ERYILMAZ BURAK

XV. Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması (9P-9C-9E) (2020)

ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN

XVI. Current Academic Studies In Social Science-Sosyal Bilimlerde Güncel Akademik Çalışmalar- (2019)

ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM

XVII. Current Academic Studies In Social Science-Sosyal Bilimlerde Güncel Akademik Çalışmalar- (2019)

ERYILMAZ BURAK,YÜCETÜRK CEM,KESKİN YUSUF BAHADIR

XVIII. Turizmde Politika ve Stratejiler (2018)

ERYILMAZ BURAK

XIX. Turizm İletişimi (2018)

ERYILMAZ BURAK

XX. Stratejik Boyutuyla Destinasyon Pazarlaması (2018)

ŞENGÜL SERKAN,YILMAZ ÖZER,ERYILMAZ BURAK

XXI. Uluslararası Seyahat İşletmeciliği (2017)

ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN

XXII. Sosyal Medya ve Turizm (2015)

ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN

XXIII. Uluslararası Otel İşletmeciliği (2015)

ERYILMAZ BURAK,ZENGİN BURHANETTİN

XXIV. Geçmişten Günümüze Sakarya Turizmine Akademik Bir Bakış (2013)

ERYILMAZ BURAK

XXV. Geçmişten Günümüze Sakarya Turizmine Akademik Bir Bakış (2013)

ERYILMAZ BURAK

Projeler

I. Amasya İli Turizm Master Planı (2025–2030) (2025)

BURAK ERYILMAZ, EROL DÖNEK, BİLGEHAN GÜLCAN

II. Dezavantajlı Grupların Konaklama Ağırlama Sektöründe Mesleki Eğitimle Kayıtlı İstihdamda Pazarlık Güçlerinin Artırılması Projesi (2016)

ŞERİF BALDIRAN, BURAK ERYILMAZ

III. Dezavantajlı Grupların Konaklama Ağırlama Sektöründe Mesleki Eğitimle Kayıtlı İstihdamda Pazarlık Güçlerinin Artırılması Projesi (2016)

BURAK ERYILMAZ, ŞERİF BALDIRAN

IV. Meslek Yüksekokullarının Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümüne Ait Mesleki Dersler İçin E Öğrenme Materyallerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması (2014)

BURAK ERYILMAZ

V. Gençler İçin İstihdama Dayalı Dış Ticaret ve Pazarlama Eğitimi (2010)

ERDAL ÜNSALAN, BURAK ERYILMAZ, İSMAIL GÜLER, METİN EREZ, ERGÜN ŞİMŞEK

VI. İşsiz genç Kadınların İstihdam hedefli Aşçılık ve Pastacılık Eğitimi ((TR07H1.02-001/340) (2010)

ŞERİF BALDIRAN, BURAK ERYILMAZ, METİN EREZ, ERGÜN ŞİMŞEK

VII. AB Erasmus Ders Verme Hareketliliği Programı Finlandiya (2010)

BURAK ERYILMAZ

VIII. AB Erasmus Ders Verme Hareketliliği Programı Finlandiya (2008)

BURAK ERYILMAZ

IX. AB Hayatboyu Öğrenme Programı Grundtvig Hizmetiçi Eğitim Faaliyetine Katılım Almanya (2006)

BURAK ERYILMAZ

X. Türkiye İş Kurumu na İŞKUR Destek Projesi (2004)

ŞERİF BALDIRAN, BURAK ERYILMAZ, METİN YAVUZ

XI. Türkiye İş Kurumuna Destek Projesi (2004)

BURAK ERYILMAZ, ŞERİF BALDIRAN, METİN YAVUZ

Başarılar & Ödüller

I. En İyi Doktora Tezi Ödülü (2017)