

Dr. Öğretim Üyesi ELVAN ÖZAYDIN

E-posta: elvan.ozaydin@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü / Pazarlama Prog.



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

YÖKSİS Araştırmacı ID: 110698

Eğitim Bilgileri

- I. TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2014–2020 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · İŞLETME (DR) · Örgütsel yenilikçilik ve pazarlama yenilik stratejilerinde pazarlama yöneticilerinin bireysel becerilerinin rolü. (2014–2020)
- II. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2012–2014 · AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ · İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ (2012–2014)
- III. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Önlisans · Yurt İçi · 2008–2010 · AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ · İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ (2008–2010)
- IV. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 1994–1998 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · İŞLETME (YL) (TEZLİ) (1994–1998)
- V. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 1993–2001 · AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ · İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ (1993–2001)
- VI. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 1993–1996 · FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ · MADEN MÜHENDİSLİĞİ (YL) (TEZLİ) (1993–1996)
- VII. İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 1987–1992 · MADEN FAKÜLTESİ · JEOLojİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ (1987–1992)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Pazarlama

Makaleler

- I. PAZARLAMA ÇALIŞANLARININ BİREYSEL YENİLİKÇİLİK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ (2022)
ÖZAYDIN ELVAN
- II. REKLAMCILIK ÖNLİSANS PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN YARATICILIĞA İLİŞKİN METAFORLARI (2022)
ÖZAYDIN ELVAN
- III. "YENİLİKÇİYİM... ÖYLEYSE VARIM!": İSO500 GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ (2021)
ÖZAYDIN ELVAN, BOYRAZ ELİF
- IV. "Yenilikçiyim...Öyleyse Varım!": İSO500 Gıda ve İçecek Sektörü Örneği (2021)
ÖZAYDIN ELVAN, BOYRAZ ELİF
- V. Problem Çözme, Yaratıcılık, Yenilikçilik Becerilerinin Pazarlama YenilikStratejilerinde Örgütsel Yenilikçilik Aracılığıyla Etkisi (2021)
ÖZAYDIN ELVAN, BOYRAZ ELİF

Bildiriler

- I. DİJİTAL YERLİLERİN SOHBET ROBOTLARINI BENİMSEMELERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER (2024)
YAVUZ ENGİN,ÖZAYDIN ELVAN

Kitaplar

- I. Pandemi Sonrası Pazarlama Stratejileri (2022)
ÖZAYDIN ELVAN
- II. Örnek Olaylarla Dijital Pazarlama Yönetimi (2022)

ÖZAYDIN ELVAN

III. Ekonomik Devrim Blockchain (2022)

ÖZAYDIN ELVAN

IV. Değişen Tüketiciyi Anlamak Güncel Araştırmalar (2021)

ÖZAYDIN ELVAN

V. Dijital Pazarlamada Güncel Araştırmalar (2021)

ÖZAYDIN ELVAN