

Dr. Öğretim Üyesi ENGİN YAVUZ

E-posta: engin.yavuz@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanlığı
Prog.



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

YÖKSİS Araştırmacı ID: 371683

Eğitim Bilgileri

I. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2016–2021 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DR) (2016–2021)

II. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2012–2015 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · İŞLETME (YL) (TEZLİ) · On altıncı yüzyıl Doğu ve Batı düşünürlerinde yönetim düşüncesi ve karşılaştırmalı analizi (2012–2015)

III. ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2011–2012 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · İŞLETME (YL) (TEZSİZ) (2011–2012)

IV. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2002–2007 · İKTİSAT FAKÜLTESİ · SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ (2002–2007)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Pazarlama · Tüketici Davranışları ; Ürün ve Marka Yönetimi ; Girişimcilik ve Pazarlama

Makaleler

I. The Relationship Between Digital Marketing, Household Consumption and Output: An Analysis of Türkiye's Economy (2026)

ŞEKER HİLAL, YAVUZ ENGİN

II. The Importance of Cultural Heritage in Branding Amasya and Some Suggestions: A Preliminary Study (2025)

YAVUZ ENGİN, DAŞKIN MUSTAFA

III. The Importance of Cultural Heritage in Branding Amasya and Some Suggestions: A Preliminary Study (2025)

YAVUZ ENGİN, DAŞKIN MUSTAFA

IV. Omani Consumers' motivations and experiences to participate in international sports events: Some managerial implications for sport event development (2025)

Tumati Raja, DAŞKIN MUSTAFA, Al-Raqadi Zayoun, YAVUZ ENGİN

V. A Preliminary Research for Residents' Perceptions of Socio-Cultural Impacts and Destination Branding of Education Tourism Development in Amasya: Does Gender Make a Difference? (2025)

YAVUZ ENGİN

VI. Sosyal Medya Aktivitelerinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Tüketici-Marka Etkileşimi ve Marka Etiğinin Aracı Rolü (2025)

YAVUZ ENGİN

VII. Investigating the Importance of Culinary Students' Career Adaptabilities to the Culinary Profession in the Gastro-Tourism Branding Process of Amasya (2024)

DAŞKIN MUSTAFA, UĞURLU KAPLAN, YAVUZ ENGİN, PALA KENAN

VIII. Lüks Marka Algısının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Gösteriş Özelliklerinin Düzenleyicilik Rolü (2022)

YAVUZ ENGİN, ERCİŞ AYSEL

IX. İBN-İ KEMAL'DE YÖNETİM DÜŞÜNCESİ (2019)

ENGİN YAVUZ, BÜYÜK KÖKSAL

X. BİLİŞSEL VE DUYGUSAL MARKA GÜVENİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ERZURUM İLİNDE BİR ARAŞTIRMA (2018)

ENGİN YAVUZ, ÜNAL SEVTAP

XI. MARKA KİŞİLİĞİNİN MARKA SADAKATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÜRÜN İLGİLENİMİNİN DÜZENLEYİCİ (MODERATÖR) ROLÜ (2017)

ERCİŞ AYSEL, ENGİN YAVUZ, TÜRK BAHAR

XII. ÜRETİM YAPAN İŞLETMELERİN YENİDEN YAPILANDIRILABİLİR ÜRETİM BAKIMINDAN İNCELENMESİ: ERZURUM İLİ ÖRNEĞİ (2016)

ENGİN YAVUZ

XIII. ÜRETİM YAPAN İŞLETMELERİN AÇIK ÜRETİM BAKIMINDAN İNCELENMESİ: ERZURUM İLİ ÖRNEĞİ (2016)
GÜZEL DİLŞAD, ENGİN YAVUZ

Bildiriler

I. The Importance of Cultural Heritage in Branding Amasya and Some Suggestions: A Preliminary Study (2025)

YAVUZ ENGİN, DAŞKIN MUSTAFA

II. Türkiye'de Tüketim, Tasarruf, Enflasyon ve Hasıla Arasındaki İlişkilerin Ekonometrik Analizi (2024)

ŞEKER HİLAL, YAVUZ ENGİN

III. DİJİTAL YERLİLERİN SOHBET ROBOTLARINI BENİMSEMELERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER (2024)

YAVUZ ENGİN, ÖZAYDIN ELVAN

IV. MARKETING AREAS STRENGTHENED WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE (2023)

YAVUZ ENGİN

Kitaplar

I. Consumer, Marketing, AI: Dark Sides and Ethics (2025)

YAVUZ ENGİN

II. Güncel Pazarlama Yaklaşımları (2025)

YAVUZ ENGİN

III. Pazarlama Alanında Uluslararası Araştırmalar 2 (2024)

YAVUZ ENGİN, DAŞKIN MUSTAFA

IV. Power of Social Media Influencers in Shaping Omani Tourists Decisions (2024)

TUMATİ RAJA, DAŞKIN MUSTAFA, YAVUZ ENGİN

V. Pazarlama Alanında Güncel Araştırmalar-1 (2024)

YAVUZ ENGİN

VI. EKONOMİK, SİYASİ VE TOPLUMSAL BOYUTLARIYLA BOYKOT (2023)

YAVUZ ENGİN

VII. BLOK ZİNCİR DÜNYASI (2023)

YAVUZ ENGİN

VIII. Sürdürülebilir Pazarlama (2023)

YAVUZ ENGİN

IX. Blok Zincir Ansiklopedisi (2023)

YAVUZ ENGİN

X. Blok Zincir Ansiklopedisi (2023)

YAVUZ ENGİN

XI. Blok Zincir Ansiklopedisi (2023)

YAVUZ ENGİN

XII. PAZARLAMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM (2022)

ENGİN YAVUZ

XIII. YÖNETSEL GELECEK (2022)

YAVUZ ENGİN