

Dr. Öğretim Üyesi MİHRİCAN TEPE



İş Telefonu: 03582115048 / Dahili 1212

E-posta: mihrican.tepe@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü /
Reklamcılık Prog.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0998-5144

YÖKSİS Araştırmacı ID: 115460

Eğitim Bilgileri

- I. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2017–2023 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · REKLAMCILIK (DR) · Hegemonik Kültürleşme ve Reklam İlişkisi: İbn Haldun'un Umran İlmi Perspektifinden Bir Tartışma (2017–2023)
- II. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2013–2016 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) · Bireysel değerlerin marka değeri algısı üzerindeki rolü (2013–2016)
- III. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2002–2007 · İLETİŞİM FAKÜLTESİ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ (2002–2007)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Reklamcılık · Reklam Stratejileri ; Reklam Araştırmaları ; Reklam Çözümlemesi

Makaleler

- I. The Cultural Politics of Advertisements in the Context of Wallerstein's World-System Analysis: A Global Examination (2025)
TEPE MİHRİCAN, ÇAKIR VESİLE
- II. De-gendered or Re-gendered? Rethinking Ageing Masculinity Through Conversations About Car Advertisements (2025)
AYVAZ SÜHEYLA, TEPE MİHRİCAN
- III. Toplumsal Cinsiyet Öğretileri Çerçevesinde Reklamlardaki Kadın Görüntüsünün Çocuk Gözünden Anlamlandırılması (2020)
TEPE MİHRİCAN, GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL AŞINA

Bildiriler

- I. Political Candidate Image Debates Between 1960-2000 (2023)
AYVAZ SÜHEYLA, TEPE MİHRİCAN
- II. Reklamlarda Temsil Edilen Kadın Bedeni Türlerine Üniversiteli Gençlerin Bakışı Amasya Üniversitesi Örneği (2015)
AKTAŞ HASRET, TEPE MİHRİCAN
- III. Approaches of University Students on Represented Woman Body in Ads The Cse of Amasya University (2015)
AKTAŞ HASRET, TEPE MİHRİCAN

Kitaplar

- I. Reklamcılık Alanında Uluslararası Araştırmalar-III (2026)
TEPE MİHRİCAN
- II. Hegemonik Kültürleşme ve Reklam İbn Haldun'un Umran İlmi Perspektifinden Bir Tartışma (2023)
TEPE MİHRİCAN
- III. Reklam Araştırmaları: Nitel ve Nicel Tasarımlar (2021)
TEPE MİHRİCAN, KARAÇOR SÜLEYMAN