

Dr. Öğretim Üyesi OĞUZ KÖPRÜCÜ



İş Telefonu: Dahili 2830

E-posta: oguz.koprucu@amasya.edu.tr

Diğer E-posta: oguzkoprucu@gmail.com

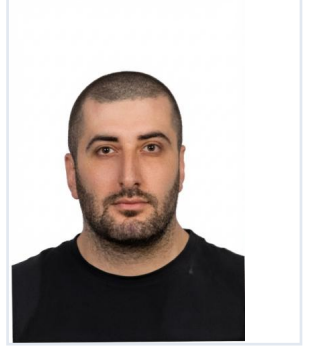
Web: <https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/viewAuthor.jsp>

Kurum: Gümüşhacıköy Hasan Duman Meslek Yüksekokulu / Çağrı Merkezi Hizmetleri Prog.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8467-1279

YÖKSİS Araştırmacı ID: 265143



Eğitim Bilgileri

I. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2016–2022 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR) · Emoji pazarlama: Markaların twitter kullanımları (2016–2022)

II. ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2014–2016 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) · Kadın ve erkek tüketicilerin reklam mesajlarına karşı tutumlarının karşılaştırılması (2014–2016)

III. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2007–2012 · İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ · HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (2007–2012)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Pazarlama · Dijital Pazarlama ; Reklam ; Pazarlama İletişimi

Makaleler

I. DİJİTAL PAZARLAMA ARACI OLARAK EMOJİLER: TWITTER (X) ÖRNEĞİ (2024)
KÖPRÜCÜ OĞUZ, ERCİŞ MEHMET SERDAR

Kitaplar

I. Sürdürülebilir Marka: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Kapsamında Pazarlama (2026)
KÖPRÜCÜ OĞUZ

II. New Communication Approaches in the Digitalized World (2020)
KÖPRÜCÜ OĞUZ

III. New Communication Approaches in the Digitalized World (2020)
ERCİŞ BAHADIR, KÖPRÜCÜ OĞUZ

Projeler

I. Çağrı Merkezi Hizmetleri Uygulama Laboratuvarı (2020)
ALPER İŞLEYEN, RAMAZAN SARI, ENGİN AYDIN, OĞUZ KÖPRÜCÜ, FATMA ÇITAK, NURULLAH ÖZTÜRK, YUSUF PALA, GAMZE UZUN, YUSUF KEMAL ÖZTÜRK