

Dr. Öğretim Üyesi SERMİN ASIL



E-posta: sermin.asil@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanlığı
Prog.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

YÖKSİS Araştırmacı ID: 283381

Eğitim Bilgileri

I. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2018–2023 · AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ · SOSYOLOJİ
PR. (AÇIKÖĞRETİM) (2018–2023)

II. GAZİ ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2017–2023 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM ANABİLİM DALI (DR) (2017–2023)

III. GAZİ ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2013–2017 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA
İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI (YL) (TEZLİ) · Kamu çalışanlarının dijital gözetime ilişkin algıları: Gazi
Üniversitesi (2013–2017)

IV. GAZİ ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2009–2013 · TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ · BÜRO
YÖNETİMİ EĞİTİMİ BÖLÜMÜ (2009–2013)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · İletişim Çalışmaları · Dijital İletişim ; Yeni İletişim Teknolojileri ; İletişim ve
Toplum

Makaleler

I. YAPAY ZEKÂ ETİĞİ: TEMEL İLKELER, SORUNLAR VE DİSİPLİNLERARASI YAKLAŞIMLAR (2025)
ASIL SERMİN

II. Yeni Medyada Şiddetin Mizahi Temsili (2025)
ASIL SERMİN

III. Yapay Zekâ Destekli Gözetim ile İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (2025)
ASIL SERMİN

IV. Yeni Medyanın Çevrimiçi Radikalleşme İşlevi (2024)
ASIL SERMİN

V. Eleştirel Düşünmede Üniversitelerin Rolü: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara Üniversitesi ve Kastamonu
Üniversitesi (2024)
ASIL SERMİN, ÇETİN MUHARREM

VI. Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetim İşlevine Bakışı (2019)
ASIL SERMİN, ÇETİN MUHARREM

VII. SOSYAL TEMSİLLER KURAMI BAĞLAMINDA KRİZ OLGUSUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ (2018)
ÇETİN MUHARREM, ASIL SERMİN

VIII. Tüketimde Benlik Algısı: Sosyal Medya Hesaplarında Tüketici Olmak (2017)
ASIL SERMİN

IX. GÜNÜMÜZ TOPLUMUNDA GÖZETİM OLGUSU (2017)
ÇETİN MUHARREM, ASIL SERMİN

X. ÇOCUKLARIN TÜKETİM ALGISININ RESİMLERE YANSIMALARI (2016)
ASIL SERMİN

Bildiriler

I. Yeni Medyanın Hipnoz Edici Etkisi: Sosyal Medyada Bilişsel Manipülasyon ve Sanal Hipnoz Üzerine Bir İnceleme
(2025)
ASIL SERMİN

II. Gerçeklikten Kopuşun Estetikleştirilmesi: Post-Truth Çağda Beyin Çürümesi (2025)
ASIL SERMİN

- III. Dijital Platformlarda Anlam Üretimi: Stuart Hall'un Kodlama/Kodaçılama Modelinin Yeniden Okuması (2025)**
ASIL SERMİN,YÜCETÜRK CEM
- IV. Dönüşen Kimlik, Değişen Hegemonya: Muhammed Bin Salman Dönemi Suudi Arabistan Krallığı Örneği (2025)**
KESKİN YUSUF BAHADIR,ASIL SERMİN
- V. Tekno-Etik Dönüşümler: Yapay Zekanın Ahlaki Sınırları (2024)**
ASIL SERMİN
- VI. Çevrimiçi Radikalleşme Olgusunun Yeni Medya Kullanıcıları Üzerindeki Etkisi (2024)**
ASIL SERMİN
- VII. KAMU ÇALIŞANLARININ TEKNOLOJİNİNGÖZETİME YÖNELİK İŞLEVLERİNİ ANLAMA DÜZEYLERİ (2017)**
ASIL SERMİN,ÇETİN MUHARREM

Kitaplar

- I. İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Derleme, Araştırma ve Çalışmalar (2025)**
YÜCETÜRK CEM,ASIL SERMİN
- II. İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Derleme, Araştırma ve Çalışmalar (2025)**
ASIL SERMİN,YÜCETÜRK CEM
- III. Zihin Haritası: Eleştirel Düşünceye Yolculuk (2024)**
ASIL SERMİN
- IV. Yapay Zeka, Toplum ve Kültür (2024)**
ASIL SERMİN
- V. Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alan (2022)**
ÇETİN MUHARREM, ASIL SERMİN
- VI. Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim (2020)**
ASIL SERMİN,ÇETİN MUHARREM