

Dr. Öğretim Üyesi

ZEYNEP AYDOĞAN CEYLAN

E-posta: zeynep.aydogan@amasya.edu.tr

Kurum: Amasya Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü / Reklamcılık Prog.



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

YÖKSİS Araştırmacı ID: 242459

Eğitim Bilgileri

- I. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ · Doktora · Yurt İçi · 2019–2024 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR) · DİJİTAL BAĞIMLILIK DÜZEYLERİ ve İLETİŞİM BECERİLERİ İLİŞKİSİ (2019–2024)
- II. MARMARA ÜNİVERSİTESİ · Yüksek Lisans · Yurt İçi · 2012–2014 · SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ · KİŞİLERARASI İLETİŞİM (YL) (TEZLİ) · İnternet ortamında reklam ve tüketici davranışları (2012–2014)
- III. MARMARA ÜNİVERSİTESİ · Lisans · Yurt İçi · 2008–2012 · İLETİŞİM FAKÜLTESİ · HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ (2008–2012)

Araştırma Alanları

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı · Halkla İlişkiler

Makaleler

- I. Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Kültür Araştırmalarına Yönelik Bibliyometrik Bir Değerlendirme (2026)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP
- II. Retro Pazarlama Ve Kolektif Bellek Ekseninde Arçelik Reklamının Göstergibilimsel Analizi (2026)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP
- III. Dijital Bağımlılık Ve İletişim: Sözel Ve Sayısal Zeka Türlerine Yönelik Bir Araştırma (2025)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP, FİDAN MEHMET

Bildiriler

- I. Türkiye'deki Üniversitelerin Instagram Kullanımlarının Kurumsal İletişim Açısından Değerlendirilmesi (2020)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP, DÖNEK EROL

Kitaplar

- I. DİJİTAL ÇAĞDA BAĞIMLILIK VE İLETİŞİM (2025)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP
- II. REKLAMCILIK ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR-II (2025)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP
- III. SOSYOLOJİ ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR –I (2024)
AYDOĞAN CEYLAN ZEYNEP